

produits

produits

Axéria Prévoyance offre une large gamme de produits sur le marché de l'assurance de personnes : Emprunteur - Prévoyance - Santé.

Axéria Prévoyance crée et distribue des produits génériques ou labellisés et propose à ses clients des solutions de gestion performantes.

EMPRUNTEUR

L'assurance emprunteur est le produit phare d'Axéria Prévoyance, qui s'est positionnée depuis plus de 10 ans comme spécialiste de l'assurance de prêts grâce à une approche innovante.

Axéria Prévoyance propose une gamme d'offres segmentées, selon le type de prêt ou le risque :

- > prêt immobilier classique
- > prêt de gros capitaux (jusqu'à 7,5 M€)
- > prêt pour des risques spécifiques (sportifs, professionnels)
- > prêt pour des risques aggravés (risques médicaux, professions dangereuses...)

PRÉVOYANCE

Axéria Prévoyance, positionnée sur les marchés de l'individuel et du collectif, met à la disposition de ses clients des produits couvrant :

- > le décès
- > l'arrêt de travail
- > l'invalidité

Les produits de la gamme sont des produits génériques. Cependant, Axéria Prévoyance étudie et tarifie avec ses clients des solutions adaptées à leurs attentes.

SANTÉ

La gamme santé se décline elle aussi, en individuel et en collectif, avec des offres :

- > complémentaires à un régime obligatoire
- > surcomplémentaires
- > au 1^{er} euro
- > ou plus spécifiques, comme les offres pour les frontaliers par exemple

Axéria Prévoyance est également très présente sur le marché de la mobilité avec des offres adaptées aux besoins et exigences des impatriés et des expatriés.

DÉPENDANCE

Axéria Prévoyance s'inscrit dans une démarche de responsabilité sociale en abordant le marché de la dépendance. Elle développe une gamme répondant aux attentes nouvelles des assurés face à ce risque :

- > un produit mixant des garanties dépendance et épargne
- > un produit purement dépendance
- > une offre de garanties spécifiques « assistance » en support de cette gamme

Sur ce nouvel axe de développement, Axéria Prévoyance fait le choix d'intégrer dans son activité, l'ensemble des maillons de la chaîne de valeur de l'assurance (concevoir – assurer – distribuer – gérer), afin d'être au cœur de chaque problématique et de conjuguer l'écoute active du marché, les compétences du réseau de courtiers distributeurs et le savoir-faire de ses équipes produits.

